

## علیصدر: چالشها و فرصت های توسعه گردشگری استان همدان

### همدان زیباترین شهر خدا خواهد شد

سعید تریابیان\*

بخشی از چالش های توسعه گردشگری استان همدان را به عنوان شخصی که ۱۶ سال در حوزه گردشگری استان همدان فعالیت نموده و بیش از ۳۰ بحران را برای پیشبرد یک مجتمع گردشگری گذرانده ام و نیز علاقمند به سربلندی و آبادانی کشور هستم و با احترام به نظر دوستان و اعتقاد به اینکه در خصوص مجموعه علیصدر نگاهها و نظرات ارائه شده از سر دلسوزی است. تحلیل زیر را ارائه نموده و مایلیم به این موضوع اشاره کنم که فرایند حرکت کشور ما در زمینه توسعه گردشگری، بسیار کند است. در مقایسه ای تطبیقی، رشد گردشگری در ایران، ترکیه و امارات را مطالعه کرده ام، معتقدم با وجود استعدادهای بی نظیر در گوشه و کنار کشور، روز به روز شکاف ما با این دو همسایه در زمینه عرضه مجموعه های جدید و خدمات تازه گردشگری، بیشتر میشود.

بنابراین ما در تحقق اقتصاد غیر متکی به نفت و اجرای بیانات رهبری، در عمل گامهای موثری بر نمیذاریم. برای برون رفتن از این عارضه و کندی تاسف باری که که بدان دچاریم، چه باید کرد؟ برای پاسخ به این مساله، هریک از ما باید به نقش و اثرگذاری خود در حمایت از توسعه گردشگری ذکر کنیم و حتی آن را تبدیل به مطالبه ای ملی از حاکمیت و افراد مرتبط با این موضوع نماییم. توجه به طرح ملی گردشگری و ظرفیتهای موجود در استان، به عنوان موتور توسعه استان نیز باید در این مورد توجه و تحلیل قرار گیرد.

این مجموعه ها در سطح کشور، از شاخص ترین طرح های گردشگری ایران هستند که سهم بسزایی در رونق گردشگری استان همدان داشته و دارند، در خصوص برخی نقد ها، به نظر می رسد ما به مطالعات کارشناسی دهها کارگروه مختلف و نظارت دستگاه های نظارتی در سازمانه و نهادهای ذیربط که روند ساخت و عملکرد و شفاف بودن، دیربازدهی سرمایه گذاری حوزه گردشگری و گاها ضررده بودن آن را مد نظر داشته اند، توجه نکنیم و یا آن را فراموش می کنیم. در ادامه بیان این نکته خالی از ضرورت نیست که در مقایسه با استانی مانند اصفهان که ۹۶ منطقه نمونه گردشگری دارد و برای هر پروژه گردشگری بیش از ۱۰۰ فایده عمومی متصور است؛ در استان همدان تنها علیصدر و دهکده گنجنامه وجود دارد!

با علم به اینکه گردشگری حلال امروزه باعث دوری از لذت های حرام میشود و همچنین به قول بزرگی «اگر بتوانی بخندی و بخدانی، اموخته ای که چگونه نیایش کنی». فعالان گردشگری در بخش خصوصی و دولتی با این همه تنگنا و مضیقه، کمر همت بسته و صبورانه، سختیها را تحمل می کنند تا مردم خوب ما، انبساط خاطر یابند و لبخند بسازند و خاطره بیافرینند. نگذاریم امیدها رنگ ببازند و آنان راه انزوا پیشه کنند و یا مسیر سرمایه گذاری به دیگر نقاط کشور هدایت شود.

در حال حاضر ما مدعی توسعه و در مسیر آن هستیم. به کدام دسته از مدیران نیازمندیم: (محتاط و آگاه. جسور و آگاه و یا محتاط و ناآگاه!) که بی شک تنها راه تسریع در اهداف توسعه، مدیران جسور و آگاهی هستند که بتوانند بحرانها و چالشهایی که در کشورهای درحال توسعه طبیعی است را با درایت مدیریت کنند تا حق مردم ضایع نشود زیرا دولت به تنهایی از پس گردشگری بر نمی آید و نیاز به حمایت حاکمیت جمهوری اسلامی ایران دارد، کما اینکه مقام معظم رهبری در حضور پربركتشان در سال ۱۳۸۳، همدان را دارای ظرفیت های طبیعی و انسانی و منطقه گردشگری برجسته دانستند.

صنعت گردشگری به عنوان صنعت اول کشورهای پیشرفته در حال جایگزینی است و در کشور ما نیز بها دادن به این صنعت و مدیرانی که دلسوزانه به آن همت می گمارند، تاثیر شگرفی در توسعه پایدار خواهد داشت.

مگر نه این است که سیاست اول استان توسعه گردشگری است! بنابر این در شرایط موجود ما نیز بیاییم با حمایت از صنعت گردشگری همدان و ایجاد فضای مناسب برای فعالیت رساندن ظرفیتهای بالقوه استان در این حوزه مهم، در توسعه شهر و استانمان، دین خود را ادا کنیم.

در خصوص شرایط و موارد مطروحه اخیر در سطح کشور در مورد مجموعه سیاحتی علیصدر باید به این نکته توجه کنیم که سالیانه ۷۰۰ هزار فر توریست به طور متوسط برای بازدید از این جاذبه طبیعی به استان همدان می آیند که اگر به آنها اهمیت داده شود بهترین فرصت را در صورت هدایت گردشگران به شهر همدان برای بهبود و رونق بیشتر کسب و کار شهر در بر خواهد داشت. هرچند نزدیکی و تداخل محوطه غار علیصدر با روستای مجاور به عنوان یک تحدید صنعت توریست، منطقه را به چالش کشانده اما میتوان با تدبیر و بهینه سازی روستا به عنوان یک هدف گردشگری و ارائه تسهیلات برای بهسازی خانه های روستا از آنها به عنوان منازل بوم گردی بهره گرفت و در کنار آن سایر خدمات مورد نیاز برای حداقل ۳۰ درصد از این ۷۰۰ هزار نفر را فراهم کرد که کمترین نتایج زیر را برای آن میتوان متصور شد:

- اشتغال دائم روستاییان و تولید ثروت از محل این کسب و کار جدید که میتواند درخواست روستاییان بابت کار در غار علیصدر را برآورده کند و نیز با اصلاحات منابع جدید انسانی خدمات شایسته به توریستها ارائه شود.
- با ایجاد بازارهای استاندارد و تاسیسات جانبی حداقل برای ۳۰ درصد مسافران ۲ روز ماندگاری در منطقه ایجاد میکند.
- این منطقه با دارا بودن پتانسیل بین المللی ظرفیت ایجاد فرودگاه را دارد که می توان از طریق آن به عنوان یک مقصد گردشگری به طور مستقیم برای جذب توریست داخلی و خارجی استفاده کرد.
- تغییر در نگرش کارکنان غار برای اجرایی عمل کردن و ساخت یک برند معتبر گردشگری.
- شرکت سیاحتی علیصدر با توجه به امکاناتی که در اختیار دارد از قبیل: غار علیصدر، آژانس مسافرتی، منطقه توریستی عباس آباد، بخشی از سهام دهکده گنجنامه، قرارداد داشتن شهر لاله جین در مسیر، سهامداران بزرگ (شهرداری همدان، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سازمان همیاری شهرداری همدان و معاون عمرانی استاندار که به عنوان رئیس هیئت مدیره در راس آن است) و همچنین حمایتهای دولتی از یک سو و موقعیت شهر همدان به عنوان پایلوت غرب کشور با ۱,۵ ساعت فاصله متوسط با شش استان کشور و در فاصله ۲۸۰ کیلومتری پایتخت، می تواند با ایجاد شرکت گردشگری استانی، کل سیستم گردشگری استان را به دست گرفته و خدمات یکپارچه در بسته های ۲ روزه ارائه کرده و توسعه گردشگری استان و تحول در کسب و کار منطقه را موجب شود.

\* رئیس هیئت مدیره دهکده تفریحی توریستی گنجنامه

نشریه اکباتان. شماره ۱۱ آذر ۱۳۹۵